



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Daltile México, congruente con su estrategia de responsabilidad social, la cual manifiesta a través de su visión, misión, principios y valores, que son parte fundamental de la cultura y forma de vivir de sus asociados, establece su sistema de sustentabilidad, que se basa en la calidad de sus productos, la conservación del medio ambiente, la seguridad y salud de sus asociados y el bienestar de la comunidad en la cual participa.

Daltile México es consciente de que la sustentabilidad se basa en cuatro pilares fundamentales (social, ambiental, institucional y económico) y por ello, ha desarrollado las políticas y procedimientos que aseguren su cumplimiento, así como su mejora continua.

1.- ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD

Las estrategias y prácticas de sustentabilidad de Daltile México buscan la satisfacción del cliente y el éxito comercial de los productos de recubrimiento y se basan en la visión de contribuir activamente al desarrollo a través de la responsabilidad social, la protección ambiental y el progreso económico. Asimismo se relacionan directamente con los valores corporativos, que son:

A.- Actuar con honestidad en todo lo que hacemos

B.- Satisfacer a nuestros clientes con tecnología de innovación, calidad, valor y servicios superiores.

C.- Respetar y mejorar el medio ambiente físico y de la sociedad

D.- Valorar y desarrollar los diversos talentos, iniciativas y liderazgo de nuestros asociados.

Las estrategias de sustentabilidad incluyen, y no se limitan a

A.- Cumplir con los requerimientos de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social

B.- Cumplir con las leyes nacionales, otras leyes aplicables y requisitos a los que nos suscribimos de manera voluntaria

C.- Cumplir con los instrumentos internacionales recomendados por la OIT - Organización Internacional de Trabajo (ó ILO por siglas en inglés)

D.- Utilizar los sistemas ambientales y de seguridad corporativos para apoyar a las unidades de negocio a identificar sus procesos clave y establecer soluciones de corto y largo plazo.

E.- Utilizar el enfoque del ciclo de vida para mejorar continuamente los procesos y productos.

F.- Establecer metas sociales, ambientales, de seguridad y salud, retadoras y comunicar por los medios definidos su progreso periódico.

G.- Apoyar las necesidades de los asociados y la comunidad como una empresa responsable.

H.- Desarrollar y retener una fuerza laboral diversa y talentosa.

I.- Crear un ambiente de trabajo donde se retribuye la iniciativa individual, se promueve el aprendizaje y crecimiento personal, se salvaguarda la seguridad y salud, y la innovación es una forma de vivir.

J.- Generar trabajo digno para los residentes de la localidad



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- K.- Proveer un ambiente de trabajo flexible, de apoyo y orientado a resultados.**
- L.- Apoyar las necesidades locales, educativas y de asistencia social, de las comunidades donde los asociados de Daltile México viven y trabajan.**
- M.- Crear programas que se pongan al servicio de las causas sociales: deporte, voluntariado, educación, restauración, apoyo a grupos usualmente marginados y cooperación para el desarrollo.**
- N.- Evaluar las mejores formas de apoyar iniciativas de asistencia social de los empleados.**
- O.- Integrar los esfuerzos de sustentabilidad a la cadena de suministro (proveedores y clientes) de Daltile México.**
- P.- Mantener abiertos todos los canales de comunicación con la sociedad para recibir retroalimentación oportuna sobre nuestros resultados en materia de sustentabilidad, con el fin de asegurar la inclusión de todas las partes interesadas (stakeholders) y la mejora continua de las mismas.**
- Q.- Promover la conciliación entre los intereses empresariales, los valores y las demandas sociales.**
- R.- Prohibir cualquier forma de trabajo infantil en nuestros procesos internos así como en la cadena de suministro en la cual participamos.**
- S.- Prohibir cualquier forma de competencia desleal y emitiendo la información legal y financiera con total transparencia.**
- T.- Asegurar el respeto y la dignidad de la persona mediante la promoción de valores sociales y cívicos tales como la tolerancia, solidaridad, convivencia familiar, derechos y responsabilidades personales, impidiendo cualquier clase de discriminación social, étnica, cultural, política, de género, preferencia sexual o por discapacidad física.**
- U.- Defender y promover los Derechos Humanos en nuestra empresa y la cadena de suministro (proveedores y clientes).**
- V.- Alinear todos nuestros compromisos de Empresa Socialmente Responsable a nuestra planeación estratégica.**
- W.- Revisar anualmente la vigencia de la presente Política, incorporando cambios en la legislación, códigos de conducta ó cualquier otro requisito y para la mejora continua**
- Y.- Una versión corta de esta Política es utilizada para la difusión, accesibilidad, comunicación y comprensión a todos los niveles de la organización o personal que labora en nombre de Dal Tile**
- Z.- Esta Política de Responsabilidad Social es pública y del alcance de cualquier parte interesado, en nuestro sitio WEB: <https://www.responsabilidaddaltile.com.mx>.**

Eugenio Martínez Serna
Presidente y Director General de Daltile México
Agosto 2012